

ATTORNEY DOCKET NO.: 70102

IN THE UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

Applicant : SATO
For : METHOD OF PROVIDING...
Dated : March 29, 2001



Hon. Commissioner of Patents
and Trademarks
Washington, D.C. 20231

PRIORITY DOCUMENT

In connection with the above-identified patent application, Applicant herewith submits certified copies of the corresponding basic applications filed in

Japan

Number: 2000-94510

Filed: 30/March/2000

Number: 2001-55409

Filed: 28/February/2001

the right of priority of which is claimed.

Respectfully submitted
for Applicant(s),

By:

John James McGlew

Reg. No.: 31,903

McGLEW AND TUTTLE, P.C.

JJM:eb1

Enclosure: - Priority Document
70102.4

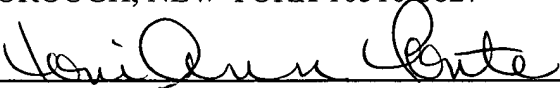
DATED: March 29, 2001
SCARBOROUGH STATION

SCARBOROUGH, NEW YORK 10510-0827
(914) 941-5600

NOTE: IF THERE IS ANY FEE DUE AT THIS TIME, PLEASE CHARGE IT TO OUR
DEPOSIT ACCOUNT NO. 13-0410 AND ADVISE.

I HEREBY CERTIFY THAT THIS CORRESPONDENCE IS BEING DEPOSITED WITH
THE UNITED STATES POSTAL SERVICE AS EXPRESS MAIL, REGISTRATION NO.
EL450910760US IN AN ENVELOPE ADDRESSED TO: COMMISSIONER OF PATENTS
AND TRADEMARKS, WASHINGTON, D.C. 20231, ON March 29, 2001

McGLEW AND TUTTLE, P.C., SCARBOROUGH STATION,
SCARBOROUGH, NEW YORK 10510-0827

By:  Date: March 29, 2001

This Page Is Inserted by IFW Operations
and is not a part of the Official Record

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images may include (but are not limited to):

- BLACK BORDERS
- TEXT CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
- FADED TEXT
- ILLEGIBLE TEXT
- SKEWED/SLANTED IMAGES
- COLORED PHOTOS
- BLACK OR VERY BLACK AND WHITE DARK PHOTOS
- GRAY SCALE DOCUMENTS

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

**As rescanning documents *will not* correct images,
please do not report the images to the
Image Problems Mailbox.**

日 本 国 特 許 庁
PATENT OFFICE
JAPANESE GOVERNMENT

J1002 U.S. PTO
09/821589
03/29/01

別紙添付の書類に記載されている事項は下記の出願書類に記載されている事項と同一であることを証明する。

This is to certify that the annexed is a true copy of the following application as filed with this Office.

出 願 年 月 日
Date of Application:

2000年 3月30日

出 願 番 号
Application Number:

特願2000-094510

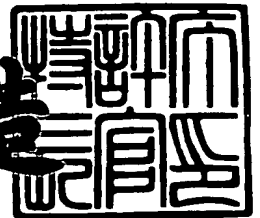
出 願 人
Applicant(s):

株式会社 イベント工学研究所
佐藤 公

2001年 3月23日

特許庁長官
Commissioner,
Patent Office

及川耕造



出証番号 出証特2001-3021606

【書類名】 特許願

【整理番号】 P100-S156

【提出日】 平成12年 3月30日

【あて先】 特許庁長官殿

【国際特許分類】 G06F 17/60

【発明者】

 【住所又は居所】 北海道札幌市宮の森3条7丁目2-3-605

 【氏名】 佐 藤 公

【特許出願人】

 【住所又は居所】 北海道札幌市中央区大通西24丁目1番1号

 【氏名又は名称】 株式会社 イベント工学研究所

 【代表者】 佐 藤 公

【特許出願人】

 【住所又は居所】 北海道札幌市宮の森3条7丁目2-3-605

 【氏名又は名称】 佐 藤 公

【代理人】

 【識別番号】 100112416

 【弁理士】

 【氏名又は名称】 清 水 定 信

【手数料の表示】

 【予納台帳番号】 072638

 【納付金額】 21,000円

【提出物件の目録】

 【物件名】 明細書 1

 【物件名】 図面 1

 【物件名】 要約書 1

【ブルーフの要否】 要

【書類名】 明細書

【発明の名称】 コンピュータネットワーク上での広告情報の提供方法及びこの方法を用いた広告情報提供システム

【特許請求の範囲】

【請求項 1】 コンピュータネットワークで接続された複数のコンピュータを用いて広告情報を提供するコンピュータネットワーク上での広告情報の提供方法であって、

広告提供側のコンピュータは、複数の企業体の広告を提供すると共に、この企業体の広告に対応してクイズを提供し、

広告情報を得る側のコンピュータは、前記広告提供側のコンピュータに対して、前記クイズに解答を入力すると共に、解答者を識別する識別記号を入力するように構成したことを特徴とするコンピュータネットワーク上での広告情報の提供方法。

【請求項 2】 前記企業体は、非営利団体を含むことを特徴とする請求項 1 記載のコンピュータネットワーク上での広告情報の提供方法。

【請求項 3】 前記非営利団体は、地方自治体を含むことを特徴とする請求項 2 記載のコンピュータネットワーク上での広告情報の提供方法。

【請求項 4】 前記広告提供側のコンピュータは、前記広告情報を得る側のコンピュータに対して、クイズの解答が正しいか否かを通知することを特徴とする請求項 1 乃至 3 の何れかに記載のコンピュータネットワーク上での広告情報の提供方法。

【請求項 5】 前記広告提供側のコンピュータは、前記広告情報を得る側のコンピュータに対して、前記クイズの解答に関連する情報を通知することを特徴とする請求項 1 乃至 4 の何れかに記載のコンピュータネットワーク上での広告情報の提供方法。

【請求項 6】 コンピュータネットワークで接続された複数のコンピュータを用いて広告情報を提供するコンピュータネットワーク上での広告情報提供システムであって、

広告提供側のコンピュータは、複数の企業体の広告を提供する第 1 の手段と、

前記企業体の広告に対応してクイズを提供する第2の手段と、
を有することを特徴とするコンピュータネットワーク上での広告情報提供システム。

【請求項7】 前記企業体は、非営利団体を含むことを特徴とする請求項6記載のコンピュータネットワーク上での広告情報提供システム。

【請求項8】 前記非営利団体は、地方自治体を含むことを特徴とする請求項7記載のコンピュータネットワーク上での広告情報提供システム。

【請求項9】 前記広告提供側のコンピュータは、前記広告情報を得る側のコンピュータに対して、クイズの解答が正しいか否かを通知する第3の手段を備えていることを特徴とする請求項6乃至8の何れかに記載のコンピュータネットワーク上での広告情報提供システム。

【請求項10】 前記広告提供側のコンピュータは、前記広告情報を得る側のコンピュータに対して、前記クイズの解答に関連する情報を通知する第4の手段を備えていることを特徴とする請求項6乃至9の何れかに記載のコンピュータネットワーク上での広告情報提供システム。

【請求項11】 前記クイズの解答に関連する情報は、クイズの解答者が見た広告に関連する広告情報を含むことを特徴とする請求項10記載のコンピュータネットワーク上での広告情報提供システム。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】

本発明は、コンピュータネットワーク上での広告情報の提供方法及びこの方法を用いた広告情報提供システムに係わり、特に、広告情報を提供すると共に、クイズを提供するようにしたコンピュータネットワーク上での広告情報の提供方法及びこの方法を用いた広告情報提供システムに関する。

【0002】

【従来の技術】

従来のインターネット上での広告情報の提供状況は、以下のような状況であった。

- (1) クイズ専用のコンテンツ及びプログラムはなかった。
- (2) 一企業（団体）のホームページ（コンテンツ）の中に、単に、「クイズコーナー」が設けられたいたが、クイズを主体的にかつマーケティング目的として用いていなかった。
- (3) ネット上で、クイズを販売促進や新商品開発等の多様なマーケティングに活用するプログラムはなかった。
- (4) 個人（例えば、タレント、選挙立候補者等）の知名度の向上、イメージアップ等の手段として、クイズプログラムが利用されていなかった。
- (5) 地方自治体及び団体が、地域経済活性化、観光客の誘致、特産物の販売促進等に、クイズを用いたビジネス手法を用いていなかった。
- (6) クイズを周期的（特に短期）に提供するクイズ専用のコンテンツ及びプログラムはなかった。
- (7) 「クイズ」、「景品」をツールとした専門のマーケティング企画もなかった。
- (8) 「クイズ」を用いた特定年齢者（高齢者、子供、幼児等）の脳を活性化するなどの娯楽及び医学的かつ健康管理に専門に利用されていなかった。そのため、高齢者のモニターも少ない。
- (9) ネットに関心を持たない層の吸い上げがなかった。
- (10) 老人、子供など幅広いネット利用者が少なかった。

【0003】

【発明の解決しようとする課題】

従来は、上記したような状況であったから、以下のような問題があった。

- (1) 一企業（又は、団体、個人）のコンテンツ上の単独のクイズ実施であるため、クイズ出題者が提供する景品の種類が限定され、ネット利用者が、希望する景品を広い範囲から選択することができず、従って、景品の種類が限定されていた。このため、アクセスの回数も比較的少なく、より十分な広告効果が期待できなかった。
- (2) 一つのコンテンツの中で、多様なクイズを選択できないため、ネット利用

者の多くの興味をひくものでなく、従って、アクセスの回数も比較的少なく、より十分な広告効果が期待できなかった。

【 0 0 0 4 】

本発明は上記した点に鑑みなされたものであり、その目的するところは、クイズ出題を併用して広告情報を提供するコンテンツ及びプログラムを設置し、このコンテンツ及びプログラム上で、非営利団体を含む複数の企業体の広告を提供すると共に、提供される企業体の広告に対応してクイズを提供し、更に、クイズ解答者に対して所定のサービスを提供するようにした新規なコンピュータネットワーク上での広告情報の提供方法及びこの方法を用いた広告情報提供システムを提供することにある。

【 0 0 0 5 】

【課題を解決するための手段】

上記目的を達成するため、本発明に係わるコンピュータネットワーク上での広告情報の提供方法は、

コンピュータネットワークで接続された複数のコンピュータを用いて広告情報を提供するコンピュータネットワーク上での広告情報の提供方法であって、

広告提供側のコンピュータは、複数の企業体の広告を提供すると共に、この企業体の広告に対応してクイズを提供し、

広告情報を得る側のコンピュータは、前記広告提供側のコンピュータに対して、前記クイズに解答を入力すると共に、解答者を識別する識別記号を入力するように構成したことを特徴とするものであり、この場合、前記企業体は、非営利団体を含むことを特徴とするものであり、

また、前記非営利団体は、地方自治体を含むことを特徴とするものである。

また、前記広告提供側のコンピュータは、前記広告情報を得る側のコンピュータに対して、クイズの解答が正しいか否かを通知し、

更に、前記広告提供側のコンピュータは、前記広告情報を得る側のコンピュータに対して、前記クイズの解答に関連する情報を通知することを特徴とするものである。

【 0 0 0 6 】

また、本発明に係わるコンピュータネットワーク上での広告情報提供システムは、

コンピュータネットワークで接続された複数のコンピュータを用いて広告情報を提供するコンピュータネットワーク上での広告情報提供システムであって、

広告提供側のコンピュータは、複数の企業体の広告を提供する第 1 の手段と、前記企業体の広告に対応してクイズを提供する第 2 の手段と、

を有することを特徴とするものであり、

この場合、前記企業体は、非営利団体を含むことを特徴とするものであり、

また、前記非営利団体は、地方自治体を含むことを特徴とするものであり、

更に、前記広告提供側のコンピュータは、前記広告情報を得る側のコンピュータに対して、クイズの解答が正しいか否かを通知する第 3 の手段を備えていることを特徴とするものであり、

更に、前記広告提供側のコンピュータは、前記広告情報を得る側のコンピュータに対して、前記クイズの解答に関連する情報を通知する第 4 の手段を備えていることを特徴とするものであり、

また、前記クイズの解答に関連する情報は、クイズの解答者が見た広告に関連する広告情報を含むことを特徴とするものである。

【 0 0 0 7 】

【発明の実施の形態】

以下に、本発明のコンピュータネットワーク上での広告情報の提供方法及びこの方法を用いた広告情報提供システムの実施の形態について詳細に説明する。

図 1 は、本発明を説明するフローチャート図、図 2 は、本発明の構成を示す機能ブロック図であり、これらの図には、

コンピュータネットワーク 1 で接続された複数のコンピュータ 1 1 ～ 1 3 を用いて広告情報を提供するコンピュータネットワーク 1 上での広告情報の提供方法であって、

広告提供側のコンピュータ 1 0 は、複数の企業体の広告を提供すると共に（ステップ S 1）、この企業体の広告に対応してクイズを提供し（ステップ S 2）、

広告情報を得る側のコンピュータ 1 1 は、

広告提供側のコンピュータ 1 0 に対して、前記クイズに解答を入力すると共に（ステップ S 3）、解答者を識別する識別記号を入力する（ステップ S 4）ように構成したことを特徴とするコンピュータネットワーク上での広告情報の提供方法が示されている。

【 0 0 0 8 】

更に、前記広告提供側のコンピュータ 1 0 は、前記広告情報を得る側のコンピュータ 1 1 に対して、クイズの解答が正しいか否かを通知する（ステップ S 5、S 8）ようにしたコンピュータネットワーク上での広告情報の提供方法が示され

また、前記広告提供側のコンピュータ 1 0 は、前記広告情報を得る側のコンピュータ 1 1 に対して、前記クイズの解答に関連する情報を通知する（ステップ S 6、S 7、S 9）ことを特徴とするコンピュータネットワーク上での広告情報の提供方法が示されている。

【 0 0 0 9 】

また、コンピュータネットワーク 1 で接続された複数のコンピュータ 1 1 ～ 1 3 を用いて広告情報を提供するコンピュータネットワーク 1 上での広告情報提供システムであって、

広告提供側のコンピュータ 1 0 は、複数の企業体の広告を提供する第 1 の手段 1 0 A と、

前記企業体の広告に対応してクイズを提供する第 2 の手段 1 0 B と、

を有することを特徴とするコンピュータネットワーク上での広告情報提供システムが示され、

更に、前記広告提供側のコンピュータ 1 0 は、前記広告情報を得る側のコンピュータ 1 1 に対して、クイズの解答が正しいか否かを通知する第 3 の手段 1 0 C を備えていることを特徴とするコンピュータネットワーク上での広告情報提供システムが示され、

更に、前記広告提供側のコンピュータ 1 0 は、前記広告情報を得る側のコンピュータ 1 1 に対して、前記クイズの解答に関連する情報を通知する第 4 の手段 1 0 D を備えていることを特徴とするコンピュータネットワーク上での広告情報提

供システムが示されている。

【 0 0 1 0 】

また、前記クイズの解答に関連する情報は、クイズの解答者が見た広告に関連する広告情報を含むことを特徴とするものである。

なお、前記企業体は、非営利団体を含むようにしても良い。また、前記非営利団体は、地方自治体を含むようにしても良い。

【 0 0 1 1 】

以下に、本発明について、更に具体的に説明する。

本発明では、ネット上にクイズ専用のコンテンツを設置し、スポンサーの広告を閲覧可能にすると共に、この広告に対応して、クイズプログラムを提供することで、スポンサーのマーケティング活動を補助するものである。従って、スポンサーから広告料を徴収することで、コンテンツの設置者は、所定の利益を得る。

クイズの景品は、正解者の内、抽選に当たった人に提供するが（ステップ S 6）、抽選にもれた人に対しては、商品の割引等のサービスを提供するようにする（ステップ S 7）。これらの情報は、広告情報提供者側のコンピュータ 1 0 から広告情報を得る側のコンピュータ 1 1 にメールで通知される。

【 0 0 1 2 】

スポンサーが、地方自治体等の場合には、例えば、割安な旅行企画に参加出来る特典等の景品を提供する（ステップ S 6、S 9）。スポンサーであるクイズ出題者は、上記した地方自治体、企業、団体、個人等が含まれる。

【 0 0 1 3 】

クイズに解答できる資格は、会員登録したものだけが参加できるシステムにしても良く、或いは、会員登録不要のシステムにしても良い。なお、何れのシステムでも、クイズに解答する者は、解答者の識別記号を含む所定のデータを入力することが必要であり、具体的には、メールアドレス、住所、氏名、年齢、性別、職業等入力する。このようなシステムにすることで、広告情報提供者側のコンピュータ 1 0 から広告情報を得る側のコンピュータ 1 1 に、後日でも必要と思われる広告情報を提供することが可能になる。

【 0 0 1 4 】

クイズの内容は、所定の期間毎に改訂する。クイズの出題形態は、選択式、記述式、穴埋め式等、適宜決めれば良い。

【 0 0 1 5 】

クイズ解答ページには、自由に書けるスペースを設け、意見、感想を自由に記入してもらうように構成すると、より広範な多くの消費者の意見を得ることが出来る。また、クイズ応募者の対象を限定すれば、詳細な市場調査も可能になる。また、本コンテンツの活性化及び知名度などを高めるため年間の最多正解者等を表彰し、これらの情報をクイズ参加者に通知等、クイズ解答に関連する広告の情報をメールで送るように構成しても良い。また、例えば、正解応募回数に応じてポイントを与え、一定ポイントになると、その旨通知し、景品を送るようにしても良い。

【 0 0 1 6 】

なお、この明細書で用いるクイズ解答に関連するの情報とは、上記した景品の贈呈、ポイントの付与等の情報の他、解答者が見た広告に関連する広告情報、例えば、新発売の商品情報等を含み、これらの情報は、解答者のメールアドレス等のデータに基づき広告提供側のコンピュータ 1 0 から、広告情報を得る側のコンピュータ 1 1 に適宜メールで送られる。

【 0 0 1 7 】

【発明の効果】

本発明は、上記のように構成したから、以下の効果が得られる。

(1) クイズ参加者は、クイズに応募することで、知的な楽しみ及び健康促進（高齢者、幼児、子供）を甘受することができ、更に、景品がもらえるかもしれないという期待感があり、例え抽選にもれても商品等を割引で購入できるメリット（特典）もあるから、従来のクイズに応募するのとは異なり、クイズに積極的に応募するようになる。

【 0 0 1 8 】

(2) 一方、クイズを提供するスポンサーである広告主のイメージ（好感度）、知名度は上がり、その結果、売上も向上する。特に、地方自治体においては割安で観光客の勧誘、動員などが期待でき、経済の活性化に貢献する。また、効率的

な時間と安価な費用で市場調査等のマーケティング活動を行うことが出来る。更に、ネット上の参加者の個人情報簡単に収集することが出来るから、これらのデータを用いた効率的な販売促進活動も可能になる。

(3) しかも、構成が簡単であるから、実施が容易である等、優れた特徴を有する。

【図面の簡単な説明】

【図 1】

図 1 は、本発明のコンピュータネットワーク上での広告情報の提供方法を説明するフローチャート図である。

【図 2】

図 2 は、本発明の広告情報提供システムの機能ブロック図である。

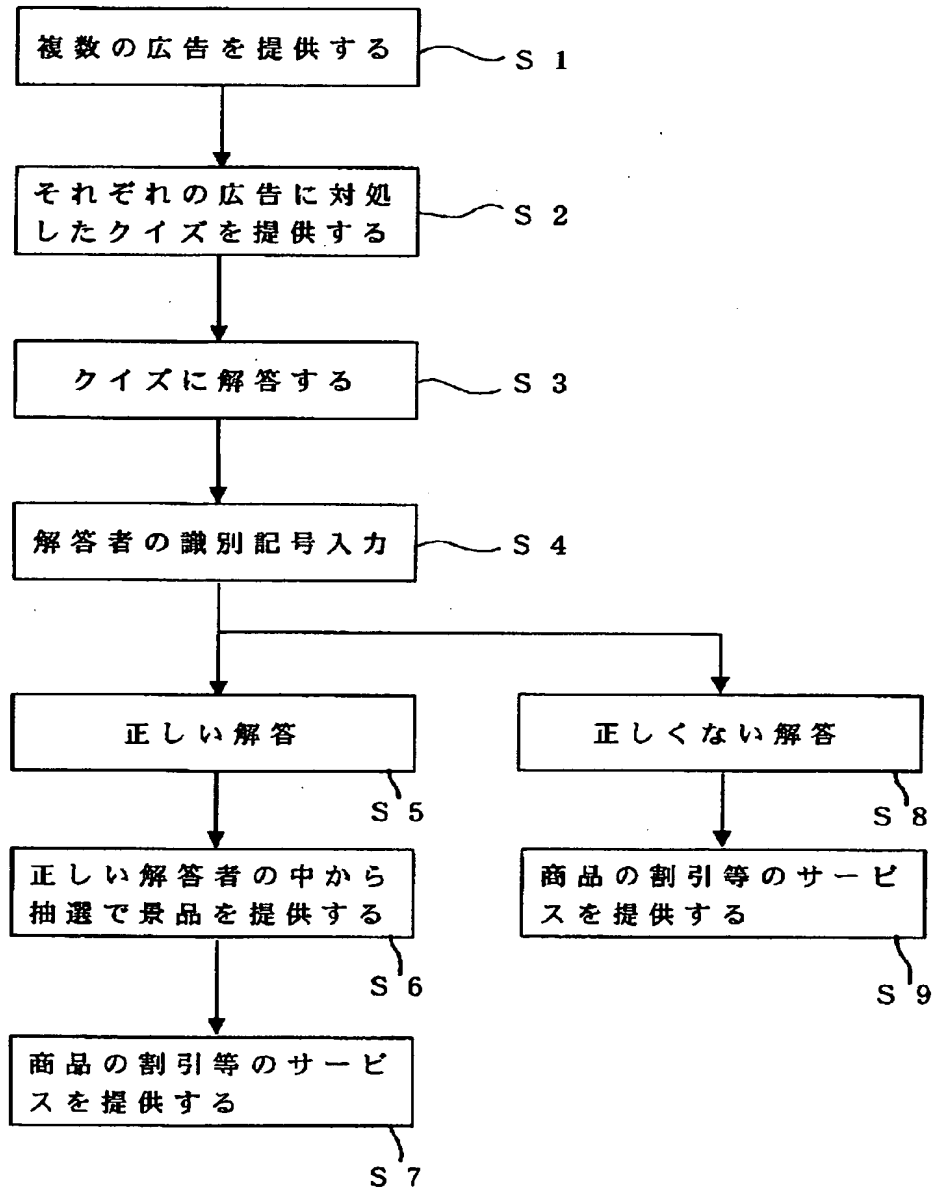
【符号の説明】

- 1 コンピュータネットワーク
- 1 0 広告情報提供者側のコンピュータ
- 1 0 A 第 1 の手段
- 1 0 B 第 2 の手段
- 1 0 C 第 3 の手段
- 1 0 D 第 4 の手段
- 1 1、1 2、1 3 広告情報を得る側のコンピュータ

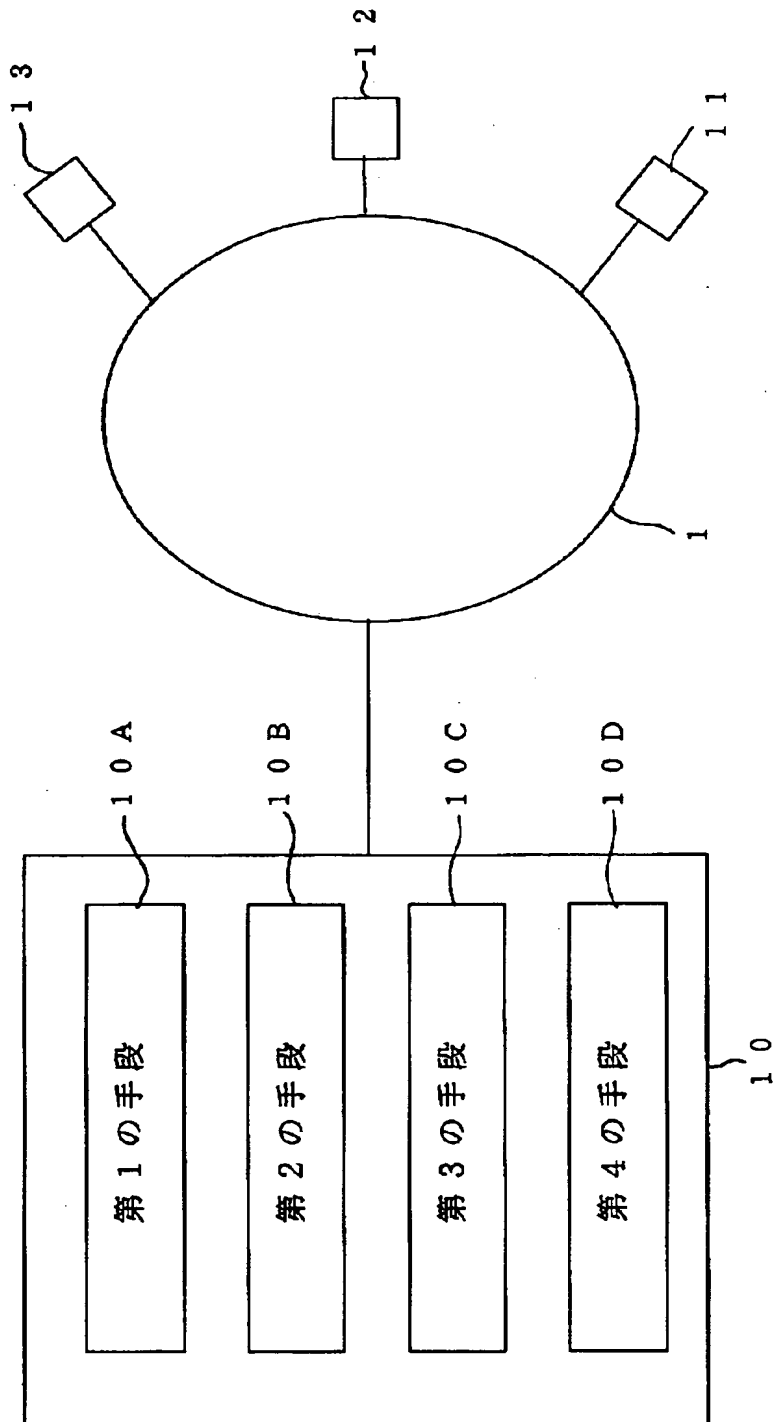
【書類名】

図面

【図1】



【図2】



【書類名】 要約書

【要約】

【課題】 非営利団体を含む複数の企業体の広告を提供すると共に、この企業体の広告に対応してクイズを提供し、更に、クイズ回答者に対して所定のサービスを提供するようにしたコンピュータネットワーク上での広告情報の提供方法を実現する。

【解決手段】 コンピュータネットワーク 1 で接続された複数のコンピュータ 1 1 ～ 1 3 を用いて広告情報を提供するコンピュータネットワーク 1 上での広告情報の提供方法であって、広告提供側のコンピュータ 1 0 は、複数の企業体の広告を提供すると共に（ステップ S 1）、この企業体の広告に対応してクイズを提供し（ステップ S 2）、広告情報を得る側のコンピュータ 1 1 は、広告提供側のコンピュータ 1 0 に対して、前記クイズに回答を入力すると共に（ステップ S 3）、回答者を識別する識別記号を入力する（ステップ S 4）ように構成したことを特徴とする。

【選択図】 図 1

認定・付加情報

特許出願の番号	特願 2000-094510
受付番号	50000399153
書類名	特許願
担当官	濱谷 よし子 1614
作成日	平成 12 年 9 月 7 日

<認定情報・付加情報>

【特許出願人】

【識別番号】	500147403
【住所又は居所】	北海道札幌市中央区大通西 24 丁目 1 番 1 号
【氏名又は名称】	株式会社 イベント工学研究所

【特許出願人】

【識別番号】	500140677
【住所又は居所】	北海道札幌市中央区宮の森 3 条 7 丁目 2-3-6 05

【氏名又は名称】	佐藤 公
----------	------

【代理人】

申請人

【識別番号】	100112416
【住所又は居所】	東京都新宿区新宿 2 丁目 1 番 14 号 エレメンツ 新宿清水国際特許事務所
【氏名又は名称】	清水 定信

出 願 人 履 歴 情 報

識別番号 [500147403]

1. 変更年月日 2000年 3月30日

[変更理由] 新規登録

住 所 北海道札幌市中央区大通西24丁目1番1号

氏 名 株式会社 イベント工学研究所

出 願 人 履 歴 情 報

識別番号 [500140677]

1. 変更年月日 2000年 3月30日

[変更理由] 新規登録

住 所 北海道札幌市中央区宮の森3条7丁目2-3-605

氏 名 佐藤 公